Rapport de Développement Durable

2022

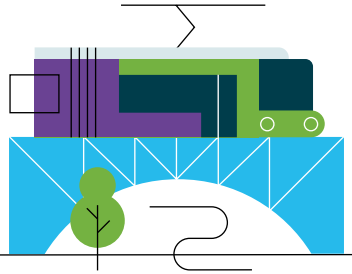
Nourrir la confiance pour faire la différence

Déclaration de Performance Extra-Financière

SYSTRA

Sommaire

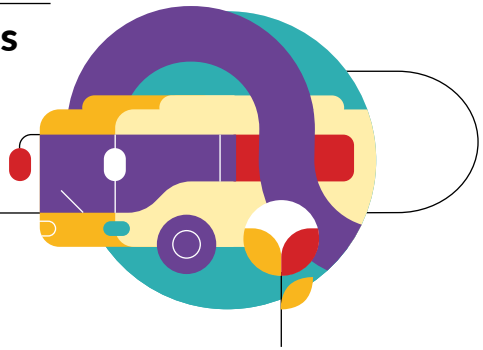
Agir
– pour l'environnement
page 4

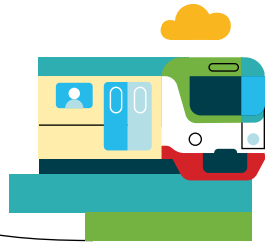


S'impliquer
– pour les communautés et les territoires
page 10

Construire
– avec nos collaborateurs
page 14

Avancer
– avec nos clients, partenaires et actionnaires
page 18





Maîtriser
– nos risques
page 23

Le message de

Pierre Verzat

« Le développement durable n'est pas qu'une intention stratégique : il s'inscrit au cœur de nos actions. »

« L'année 2022 a été marquée par des tensions accrues, qu'il s'agisse d'événements climatiques, de bataille de l'énergie ou de montée des tensions géopolitiques, qui ont placé la durabilité au centre des préoccupations – et donc, des attentes – de nos parties prenantes. Chez SYSTRA, cela fait longtemps que nous sommes convaincus, en tant qu'entreprise de transport public, que la durabilité est notre essence. Cet été, nous avons fait un pas de plus, en rattachant directement le Développement Durable aux Opérations du Groupe. Plus qu'une intention stratégique, c'est un moyen d'inscrire ces sujets au cœur de nos actions. Car l'important n'est pas d'en parler, mais d'agir.

Pour SYSTRA, être utiles aux populations et aux territoires est un moteur essentiel de notre engagement. Nous mettons notre connaissance des systèmes de transport et notre expertise en écoconception au service de nos clients pour les aider à réduire leur impact sur les ressources et la biodiversité, tout en tenant compte de l'acceptabilité sociale de nos projets.

En 2022, nous avons poursuivi la transformation engagée pour être toujours plus sobres et plus inclusifs. Parmi les nombreuses initiatives menées cette année, je suis particulièrement fier du lancement de notre Trajectoire Climat, qui nous permet de mesurer l'impact environnemental de nos projets et les émissions carbone de nos sites. Autre avancée majeure : la Charte Diversité, Équité et Inclusion du Groupe, qui sera le socle de nos prochaines actions dans ce domaine.

Nous pouvons et devons faire plus. Nos équipes, partout dans le monde, se mobilisent chaque jour pour faire de nos objectifs une réalité et continuer à œuvrer au service des usagers, de nos parties prenantes et de la planète. »

Pierre Verzat
Président du Directoire

Regards croisés entre

Christelle Chichignoud

Directrice du Développement Durable

Jean-Charles Vollery

Directeur Général Adjoint Opérations

Les actions liées au développement durable se sont intensifiées tout au long de l'année 2022. Désormais intégrée aux Opérations du Groupe, la durabilité s'ancre à la fois en tant que pilier de croissance et gage de performance. Pour agir, SYSTRA accompagne ses clients dans la réduction des impacts de leurs projets, et intervient aussi sur sa propre réduction grâce à des outils et solutions dédiés. Retour sur une année engageante, avec Christelle Chichignoud, Directrice du Développement Durable et Jean-Charles Vollery, Directeur Général Adjoint Opérations.

Le développement durable chez SYSTRA n'est pas un vain mot : c'est même devenu le socle de nos actions au quotidien. En 2022, comment ce changement s'est-il opéré ?

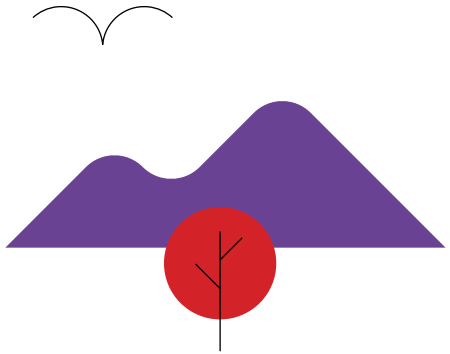
J.-C. V. Nous avons fait du développement durable un élément clé des opérations du Groupe, l'un des piliers de croissance de l'entreprise. Notre approche est désormais proactive. Les marchés évoluent, les demandes de nos clients aussi. Et cela dans un contexte de changement climatique accéléré. Ce pourrait être une difficulté, mais nous pensons plutôt que c'est une source d'opportunités pour le Groupe. Nous avons tous les atouts pour faire la différence en aidant nos clients à opérer leurs propres transitions : des compétences techniques uniques, la confiance de nos partenaires, des solutions innovantes… et des équipes engagées. Ce sera la pierre angulaire de notre développement futur, et de notre rentabilité. Notre transformation collective est en marche.

Cette orientation stratégique nécessite une véritable transformation culturelle. Quels en sont les marqueurs ?

C. C. Nous avons franchi un cap dans la transformation que nous avions déjà amorcée. Ce qui est nouveau, c'est que ces sujets – écoconception, transition énergétique, infrastructures résilientes, empreinte environnementale – sont de plus en plus ancrés dans notre culture d'entreprise. Le sujet s'est structuré au niveau du Groupe, ce qui est essentiel, et avec des relais et des initiatives locales, notamment sur les aspects opérationnels. Cela nous permet d'agir au plus près de nos sites et de nos projets pour préserver l'environnement, accompagner les communautés, participer à la transition énergétique de la mobilité… Cette année, nous avons mis l'accent sur l'environnement. C'est un choix assumé : nous sommes conscients des impacts que peuvent avoir nos activités de transport et de mobilité, et nous cherchons à ce qu'ils soient aussi positifs que possible.

« Le développement durable chez SYSTRA, ce n'est plus seulement une ambition, c'est aussi une réalité. Et nous avons des moyens et des solutions pour que les projets que nous réalisons aient un impact positif. »

Christelle Chichignoud
Directrice du Développement Durable



Comment les activités du Groupe accompagnent-elles cette accélération ?

J.-C. V. Christelle l'a bien dit : notre force est de pouvoir agir concrètement. En matière d'émissions carbone, de sobriété énergétique et de gestion des ressources, nos leviers majeurs sont la transition énergétique et la conception durable. L'écoconception consiste à chercher et à proposer la solution la plus optimisée à nos clients. Pour ce faire, nous mettons à profit notre expertise des projets de transport, développée depuis plus de 65 ans. Nous encourageons nos chefs de projet à inclure des services supplémentaires de conception durable, même si cela ne faisait pas partie de l'appel d'offres. Notre connaissance de la géographie des territoires, des réglementations et des solutions techniques applicables selon la nature des projets nous permet, en nous appuyant sur des outils innovants, de proposer la meilleure solution à chacun.

En 2022, comment SYSTRA a-t-il commencé à mesurer et à optimiser ses impacts ?

C. C. Notre Trajectoire Climat repose sur deux axes. Le premier, c'est notre métier d'ingénierie, qui nous donne la possibilité d'influer sur la réduction des émissions de carbone, sur la gestion des ressources et les impacts liés au changement climatique, en accord avec nos clients. Notre Référentiel d'écoconception, qui identifie les leviers d'action et les indicateurs pour mesurer nos efforts, est né de cette volonté. C'est l'aboutissement d'un travail d'équipe avec des réseaux d'experts dans différentes spécialités. Il a été testé, partagé et intègre des éléments méthodologiques d'autres référentiels internationaux, adaptés à nos projets d'infrastructures. Il permet à nos équipes techniques d'identifier et de suivre des indicateurs pour mesurer l'impact de nos projets. Pour nos clients, c'est une démonstration par la preuve que l'écoconception apporte un plus à leur projet, en matière de gestion des matériaux, des ressources ou de la biodiversité. En 2023, nous allons appliquer ce Référentiel à une sélection de projets et continuer à le déployer. Le deuxième levier d'action, c'est le bilan carbone de nos différents sites, établi dans 10 des pays qui concentrent l'essentiel de nos effectifs, pour lequel nous avons recueilli des données réelles, en tenant compte des spécificités locales. En 2023, nous allons étendre le périmètre de l'exercice et chaque pays proposera un plan d'action ciblé, afin de consolider une Trajectoire Climat à l'échelle du Groupe.

L'année 2022 s'est aussi terminée sur une avancée avec la signature d'une Charte Diversité, Équité et Inclusion.

C. C. Cette charte était une attente de la part de nos équipes, qui sont très engagées sur ces questions. Notre premier défi a été d'identifier un socle commun qui fasse sens partout dans l'entreprise de la même façon, et qui soit un cadre de référence pour mener des actions adaptées aux contextes locaux. Cette charte est un point de départ : tout reste à imaginer et à déployer. Dans le domaine de la diversité et de l'inclusion, nous allons mettre en place une nouvelle gouvernance, puis organiser la diffusion et les actions. Ce qui rend ce document si emblématique de notre culture d'entreprise, c'est qu'il est le fruit d'une mobilisation et d'un travail collectif, qui rassemble différents métiers, dans de nombreux pays. Nous sommes très fiers de cet aboutissement.

J.-C. V. L'essentiel, c'est l'humain. Face au défi de la transition énergétique, nous croyons au pouvoir de l'intelligence collective. La culture d'entreprise, c'est aussi ça : pousser et progresser individuellement et collectivement, en poursuivant un but commun. Cela repose sur notre capacité à encourager chacun, actuels et futurs talents, à développer son potentiel. Nous avons tous un rôle à jouer.

« Face au défi de la transition énergétique, nous croyons au pouvoir de l'intelligence collective, du partage, de l'échange. »

Jean-Charles Vollery
Directeur Général Adjoint Opérations

Agir
– pour l'environnement

En mettant la durabilité au cœur de nos projets, et en déployant notre expertise en écoconception et transition énergétique, nous contribuons à réduire l'impact environnemental de nos clients, à limiter la consommation des ressources et à renforcer la résilience des infrastructures. Pour faire la différence, nous construisons également notre Trajectoire Climat, à travers nos projets et opérations, et sur nos sites à travers le monde.

Proposer des services pour accélérer la transition et la sobriété énergétiques

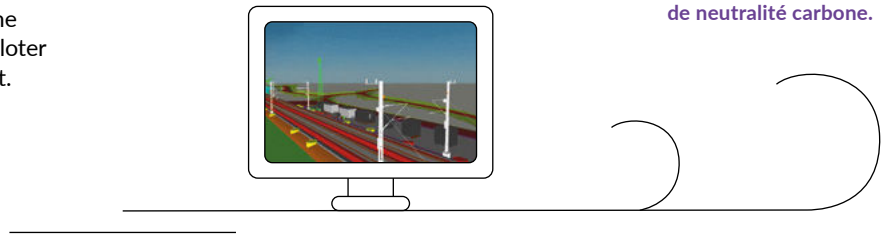
SYSTRA renforce son offre au service de la transition énergétique de ses clients. Dans un contexte de tensions sur les marchés de l'énergie et des matières premières, le choix de la sobriété permet de trouver de nouvelles solutions et témoigne de notre volonté d'être moteurs d'une économie plus responsable. Grâce à notre expertise des systèmes de transport, à notre connaissance des enjeux des territoires et à nos outils de simulation, nous testons et optimisons les scénarios de transition énergétique.

Accompagner la conversion

L'industrie des transports compte pour un cinquième des émissions mondiales. Pour favoriser la transition des mobilités, le Groupe accompagne ses clients dans la conversion de lignes de train ou de bus, du diesel vers l'électrique ou les énergies alternatives, et réalise des schémas directeurs d'implantation des bornes de recharge électrique publiques. Nous développons également en interne des solutions digitales permettant de piloter la conception durable de chaque projet.

Piloter et optimiser la conception durable

Nous avons développé Carbontracker, qui mesure en temps réel l'impact carbone des décisions prises en phase de conception sur l'ensemble du cycle de vie d'actifs, à l'échelle d'une infrastructure de transport. S'appuyant sur une base de données carbone compatible avec la technologie BIM, cet outil s'adapte aux données de chaque projet. En 2022, nous l'avons notamment déployé sur des projets de métro en France et à l'international, pour déterminer automatiquement, à partir de nos maquettes numériques, le bilan carbone des ouvrages construits. Nous l'avons aussi mis en œuvre sur des projets autoroutiers ou de lignes ferroviaires, afin d'évaluer leur contribution à des objectifs de réduction fixés par nos clients. L'outil permet également de mettre en regard les optimisations carbone et financières réalisées grâce à la réduction des quantités de matériaux utilisées.



Avec eBRT2030, SYSTRA booste l'électromobilité des bus en Europe

SYSTRA participe au projet européen eBRT2030 (BRT pour Bus Rapid Transit), qui a pour objectif de réduire les émissions et la congestion, et de passer à un transport durable zéro émission. Au sein du groupement piloté par l'Union internationale des transports publics (UITP), nous contribuerons à démontrer l'applicabilité d'une nouvelle génération de systèmes électriques de bus à haut niveau de services (BHNS), et à offrir des solutions économiquement viables d'automatisation et de connectivité. Ce projet, financé par la Commission européenne et regroupant plus de 45 partenaires, façonnera l'avenir de l'électromobilité dans les transports publics en Europe.

Infraday : optimiser les investissements pour des infrastructures moins émettrices

États-Unis : lors de la 3e édition des Infraday, un salon dédié aux infrastructures, Frédéric Bana, Directeur des Opérations aux États-Unis, a animé une table ronde au sujet de l'optimisation des investissements dans les infrastructures, pour atteindre les objectifs de neutralité carbone.

Ibrahim Fazah
Directeur Production et croissance des marchés Australie et Nouvelle-Zélande

« En Nouvelle-Zélande, environ 80 % de la production d'énergie est verte. Le réseau ferroviaire, majoritairement consacré au fret, n'est en revanche que très peu électrifié. SYSTRA accompagne donc l'autorité organisatrice Kiwi Rail dans sa transition énergétique à long terme, à travers un projet d'étude d'électrification de quatre lignes ferroviaires, et la transition vers l'hydrogène. L'expertise des autres entités du Groupe est un atout majeur, de même que notre connaissance détaillée de la topographie et des contraintes techniques spécifiques. Comme en Australie, la transition énergétique est en marche, et elle est très rapide. Nous sommes heureux d'y contribuer de toutes nos forces. »

Innover au service de la transition énergétique

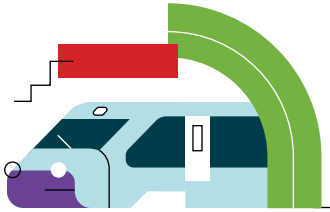
Pour contribuer à une meilleure durabilité des infrastructures et des flottes, nous mobilisons notre capacité d'innovation afin de développer des solutions digitales et techniques. Nous permettons à nos clients de mieux piloter leur performance énergétique et d'agir sur le poids carbone des projets à travers leur conception, tout en tenant compte des coûts et des contraintes opérationnelles de leur réalisation et de leur fonctionnement.

Des outils digitaux pour optimiser l'exploitation

Au Canada, SYSTRA a développé TESS, un simulateur d'aide à la décision qui planifie et optimise l'électrification des flottes de véhicules de transport public urbain. En modélisant et simulant des scénarios d'exploitation en situation réelle, et en tenant compte des contraintes opérationnelles des dépôts, il permet de définir une stratégie d'exploitation optimale, de réduire les pics de puissance électrique de 60 % et d'optimiser la consommation d'énergie.

Des solutions techniques bas carbone

Les projets de régénération ou de construction de lignes ferroviaires requièrent d'importants investissements de la part des autorités organisatrices de la mobilité et des gestionnaires d'infrastructures. Pour les accompagner, SYSTRA a développé Slab Track, une nouvelle génération brevetée de voie sur dalle. Unique au monde, fabriquée en France, rapide à poser, et produite sur une structure intégralement préfabriquée en béton armé bas carbone, Slab Track a un très faible impact environnemental. Son bilan carbone est inférieur de 31 % à celui du cycle de vie d'une voie ballastée traditionnelle et elle affiche une durabilité minimale de 50 ans pour les pièces en béton bas carbone.



Youcef Alloui
Chef de projet, France

« Le cahier des charges de Slab Track était audacieux : développer un concept de voie sur dalle disruptif, intégralement préfabriqué, interchangeable et intégrant un système de correction de la géométrie de la voie, et tout cela en tenant compte des défis environnementaux auxquels nous sommes confrontés. Pour un coût de réalisation et une durée d'intervention équivalents, ce concept breveté permet une diminution très significative des coûts d'entretien ultérieurs, il représente une alternative aux opérations traditionnelles de renouvellement voie et ballast (RVB). »

Vincent Berducou
Directeur Exploitation et maintenance de systèmes urbains, Canada

« TESS est le fruit de collaborations innovantes avec plusieurs acteurs de l'ingénierie, du développement logiciel et du transport public, et des centres de recherche. L'innovation réside dans le fait de rendre les utilisateurs autonomes, et de permettre de réaliser des simulations fines, précises et puissantes. »

Placer la démarche d'écoconception au cœur des projets

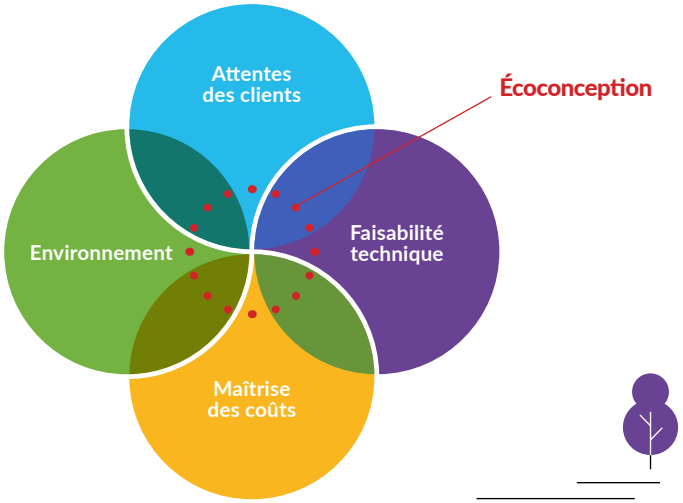
Nos projets doivent anticiper un nombre croissant de facteurs complexes et interdépendants, des conditions climatiques extrêmes et la diminution des ressources. En conciliant performance, sécurité et résilience des infrastructures, l'écoconception s'impose comme un levier essentiel de durabilité. Mobiliser et partager nos expertises pour accélérer sa mise en œuvre, dans chacun de nos projets, constitue un axe majeur de la Trajectoire Climat de SYSTRA.

Transversalité et décloisonnement

L'écoconception représente un axe différenciant. Cette démarche nécessite un décloisonnement des spécialités, une transformation du travail collaboratif et une adaptation de notre organisation. Nos équipes ont ainsi développé un référentiel adapté à tous nos projets d'infrastructures. Il propose une approche intégrée pour la construction durable, et s'étend à l'ensemble des phases et composantes d'un projet – génie civil, systèmes, architectes, environnementalistes, management, etc.

Un Référentiel d'écoconception et de construction durable

Ce Référentiel propose une approche intégrée par thématiques : utiliser les ressources efficacement, atténuer et s'adapter au changement climatique, préserver l'environnement naturel et améliorer la qualité de vie. Il permet notamment aux équipes projet de mieux concilier la rentabilité des projets et l'approche durable lors des phases d'études et de construction des infrastructures, et de proposer des objectifs de performance améliorés, allant au-delà des exigences réglementaires. Des indicateurs spécifiques par thématiques permettent de suivre et de valoriser la démarche d'écoconception dans les projets.



Canada : l'écoconception au service de la décarbonation

SYSTRA a participé au colloque de l'Association québécoise des transports (AQTr) sur la décarbonation du secteur ferroviaire pour contribuer à l'atteinte de la neutralité carbone à l'échelle planétaire à l'horizon 2050. L'occasion de partager notre expertise avec les autres acteurs de la mobilité, autour d'une thématique clé : « L'écoconception dans les projets d'infrastructures, un défi pour l'évolution du métier d'ingénieur ».

Davide Clauser
Directeur du département Infrastructure, Italie

« La durabilité est devenue centrale dans le développement des projets d'infrastructure. Le Référentiel d'écoconception est un outil fondamental pour guider les techniciens vers une vision commune et une approche concrète des défis du développement durable. Il répond aussi aux demandes réglementaires du marché italien, ce qui en fait un outil nécessaire pour satisfaire les attentes de nos différents clients. »

Vincent Duguay
Directeur des Projets Urbains, France

« Le Trophée Béton Pro 2022, décerné par les associations professionnelles Bétocib et CIMbéton, récompense la maîtrise du béton pour le projet des quatre gares de la ligne 14 à Paris ainsi que la simplification des ouvrages et l'optimisation des structures. Parmi les points forts de son écoconception, l'utilisation de dalles creuses ou de butons pour supporter les ouvrages de circulation piétonne. Ce trophée récompense nos efforts et démontre notre capacité à déployer des solutions d'écoconception dans nos missions. »

Sofia Fotiadou
Responsable Écoconception, Groupe

« Ce Référentiel d'écoconception et de construction durable rationalise les efforts déployés par le Groupe pour améliorer les performances des projets en matière de durabilité environnementale et de bien-être humain. Il fournit une méthodologie commune, ainsi que des critères et des indicateurs de suivi, pour relever les grands défis liés à l'utilisation des ressources, au changement climatique, à l'environnement naturel et à la qualité de vie des utilisateurs et des riverains des infrastructures que nous créons. »

Concevoir des infrastructures résilientes et durables

Les événements climatiques extrêmes qui ont marqué l'année, partout dans le monde, ont exacerbé la nécessité de concevoir des projets résilients, adaptés aux conditions climatiques actuelles et surtout, futures – lorsque l'infrastructure sera mise en service. La pérennité et l'opérationnalité des infrastructures de transport sont essentielles pour maintenir l'accès aux services et la circulation des biens et des personnes. Nous cherchons donc à concevoir des projets qui contribuent au bien-être humain sur le long terme, tout en prenant en compte les enjeux de gestion des ressources, de l'eau ou de préservation de la biodiversité.

Réduire l'exposition aux risques

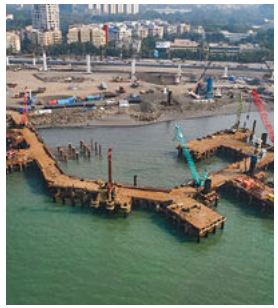
Pour améliorer la résilience et réduire l'exposition des infrastructures aux risques naturels, nous développons des process et outils spécifiques. Cette année, nous avons ainsi assuré le contrôle indépendant, la révision et la certification des dossiers de conception de la liaison maritime entre Malé et Thilafushi, aux Maldives, une route de 25 mètres de large comprenant une chaussée à deux voies, un chemin piétonnier et un corridor réservé aux services publics. Le pont étant exposé à des conditions marines difficiles, notamment aux risques de tsunami, des méthodes de construction spécifiques ont été mises en œuvre.

Des solutions techniques à empreinte réduite

Nous cherchons à minimiser l'impact négatif de nos projets, comme pour le projet de route côtière de Mumbai en Inde, pour lequel SYSTRA a choisi de concevoir les fondations en technologie monopieu. Ce pieu unique de grand diamètre permet en effet de réduire la durée des travaux de construction et l'empreinte du projet sur le fond et les écosystèmes marins.

Cristina Bicalho-Bizet
Responsable d'études hydrogéologie, France

« En Europe, la crise climatique a amplifié la fragilité de la ressource en eau à des niveaux alarmants. Les maîtres d'ouvrage d'infrastructures de transport doivent appliquer les principes de non-dégradation de la ressource, et si possible améliorer la situation des masses d'eau. Dans ce domaine, SYSTRA a renforcé son expertise afin de mieux accompagner ses clients dans la planification intégrée et résiliente de l'espace urbain. »



Avec MINERVE, SYSTRA contribue à développer des méthodes numériques innovantes

La conception d'outils et process numériques de modélisation de l'infrastructure permet une construction et une exploitation ferroviaires plus fiables et plus performantes. SYSTRA, aux côtés de l'IREX (1) et des acteurs de la filière ferroviaire française, participe à MINERVE, un projet national qui vise à développer de nouvelles méthodes de modélisation pour réduire les impacts de l'infrastructure ferroviaire sur l'environnement, adapter l'infrastructure ferroviaire aux effets du changement climatique et mieux répondre aux besoins de mobilité décarbonée.

(1) Institut pour la recherche appliquée et l'expérimentation en génie civil.

Ana Togridou
Responsable senior Écologie, Royaume-Uni et Irlande

« La biodiversité est un élément essentiel de la réponse au changement climatique. Au Royaume-Uni, nous travaillons avec des universités, des institutions professionnelles et des organismes de conservation pour développer des solutions rentables, pratiques et innovantes, et encourager nos clients à préserver la biodiversité. »

Maîtriser l'impact environnemental de nos sites partout dans le monde

Pour contribuer à l'atteinte de la neutralité carbone en 2050, SYSTRA s'est engagé dans l'élaboration d'une Trajectoire Climat alignée sur l'Accord de Paris. L'année 2022 représente une étape majeure dans la construction d'une stratégie climat ambitieuse et pragmatique pour l'ensemble du Groupe. Parmi les actions phares, nous avons étendu le nombre de pays engagés dans la démarche de mesure et d'optimisation des émissions carbone, et réalisons désormais un bilan carbone consolidé au niveau du Groupe.
Pour coordonner et intensifier nos efforts, des correspondants sont identifiés dans chacun des pays.

Consolider la mesure de notre empreinte carbone

Pour établir notre bilan carbone Groupe, nous nous appuyons sur le standard international de comptabilité carbone (GHG Protocol), qui couvre les émissions directes et indirectes liées à nos sites. Les indicateurs pris en compte incluent notamment la consommation d'énergie, le parc informatique, les déplacements professionnels, la performance énergétique des bâtiments ou l'usage du numérique.
En 2022, pour identifier les leviers d'une mobilité plus durable, chaque pays engagé a réalisé un sondage des habitudes de déplacement domicile-travail de ses collaborateurs. Avec notre partenaire, nous avons aussi déployé la plateforme Traace, qui permet de prendre en compte les facteurs d'émissions propres à chaque pays, les particularités locales de nos entités, et de rendre autonome le suivi. Cet outil facilite la collecte des informations, la mesure des émissions et le suivi des plans d'action.

Empreinte numérique : mesurer, réduire, raisonner

Pour la deuxième année, la Direction des Services Informatiques a renforcé et consolidé le suivi des usages du numérique et des équipements électroniques au sein de SYSTRA. Pour mieux comprendre l'impact carbone de la digitalisation de nos activités, nous nous appuyons sur Lecko Analytics, qui traduit les activités de nos collaborateurs en émissions de gaz à effet de serre. L'objectif : mesurer la dynamique d'évolution, appliquer une démarche commune à l'ensemble des outils informatiques, et mieux impliquer nos équipes dans l'adoption de pratiques numériques plus durables.

Edwige Vieille
Directrice Sécurité, méthodes et services, France

« Dans nos principaux sites français, nous avons mis en place des gobelets réutilisables, et des collectes et recyclages de nos casques et vêtements de chantier sur l'ensemble du territoire.
Nos impressions papier ont diminué de 23 % en 2022. Actuellement, nous évaluons nos consommations d'eau et d'électricité, en prenant en compte les contraintes techniques de nos bâtiments et les équipements que nous pouvons moderniser. En 2022, nous avons également lancé une campagne mensuelle d'écogestes destinés à tous nos employés. »

Abdallah Ghrab
Responsable des Services généraux, Arabie saoudite

« Nous réalisons pour la première fois la mesure de l'empreinte carbone de nos équipes en Arabie saoudite. Nous réfléchissons aux mesures à prendre pour réduire nos émissions et adopter des comportements plus vertueux, comme la suppression du plastique à usage unique, ou le covoiturage. L'installation de notre bureau dans un nouveau bâtiment économe en énergie va également nous aider à atteindre nos objectifs de réduction de notre empreinte carbone. »

Simone de Bergh
Architecte paysagiste, Suède

« En réalisant un bilan carbone annuel, nous voulons sensibiliser nos collègues et les motiver à apporter des améliorations non seulement dans leurs projets, mais aussi dans leurs activités quotidiennes. Chaque action compte. Grâce à des efforts collectifs, nous continuons à réduire notre empreinte, afin d'atteindre l'objectif de neutralité climatique de la Suède d'ici à 2045. »

3,3 tCO_2e
EN MOYENNE PAR COLLABORATEUR

1 647 tCO_2e
EMPREINTE DU NUMÉRIQUE, SOIT :
- **1500 tCO_2e POUR LES ÉQUIPEMENTS (ORDINATEURS, ÉCRANS, TÉLÉPHONES, IMPRIMANTES…)**
- **147 tCO_2e POUR LES USAGES (E-MAIL, ONEDRIVE, SHAREPOINT)**

Répartition des émissions par scope

- **7,3 %** Scope 1 (Émissions directes, notamment la consommation de carburant des véhicules SYSTRA) : 2 139 tCO_2e
- **7,7 %** Scope 2 (Émissions indirectes liées à l'énergie) : 2 262 tCO_2e
- **85 %** Scope 3 (Émissions indirectes) : 24 962 tCO_2e

tCO_2e : tonnes équivalent CO_2.
*À l'exception des émissions de carbone de nos clients générées par les projets que nous mettons en œuvre.

Répartition des émissions par catégorie

- **43,9 %** Achats de biens et de services : 12 876 tCO_2e
- **32,5 %** Déplacements professionnels et domicile-travail : 9 552 tCO_2e
- **12,8 %** Énergie des bâtiments : 3 757 tCO_2e
- **8,7 %** Achat d'actifs : 2 549 tCO_2e
- **1,6 %** Déchets : 477 tCO_2e
- **0,5 %** Autres émissions directes : 152 tCO_2e

S'impliquer – pour les communautés et les territoires

Depuis plus de 65 ans, SYSTRA contribue à améliorer la mobilité et les transports. Avec le temps, nos activités se sont étendues à d'autres secteurs connexes : l'aménagement urbain, l'énergie ou le bâtiment. Aux côtés des habitants et des territoires, nous développons des infrastructures durables qui préservent l'environnement et relient les communautés.

Développer l'attractivité et le rayonnement des territoires

Notre ambition est de participer au rayonnement des territoires, aussi bien dans les pays possédant des infrastructures qu'il faut entretenir ou faire évoluer, que dans ceux qui ont besoin de les mettre en place. Pour cela, nous cherchons à concilier nos objectifs opérationnels et l'acceptabilité sociétale et environnementale de chaque projet. Notre connaissance des territoires et la concertation sont nos atouts clés pour répondre à cet enjeu.

Faciliter les mobilités

En concevant des systèmes et des infrastructures de transport, nous permettons aux villes d'entamer une urbanisation durable, de mieux mailler leurs services publics et leurs zones d'activité, et de dynamiser leur secteur touristique. En Inde, nous avons ainsi contribué à faciliter la mobilité de quatre villes à travers leurs projets de métro. À Ahmedabad, nous avons inauguré cette année la phase 1 du métro. À Pune, nous avons, en quatre ans, participé à la création d'un réseau de 12 kilomètres et 10 stations. À Kanpur, nous avons construit un viaduc en U pour installer le premier tronçon de la ligne de métro qui transformera le quotidien de ses 3 millions d'habitants. À Nagpur, nous avons participé au projet de métro, qui prévoit de couvrir 60 % de ses besoins en énergie par des sources d'énergie renouvelable. Le projet comprend également un système de récupération des eaux de pluie à chaque station, ce qui contribuera à l'effort du pays en faveur de l'accès à l'eau pour la population.

Bangladesh : une ligne aérienne très attendue

Après l'Inde et le Pakistan, le Bangladesh est le troisième pays d'Asie du Sud à se doter d'un réseau de métro. Nos équipes ont participé à la mise en service de la première ligne, très attendue par les habitants de Dhaka, capitale parmi les plus embouteillées au monde. Inaugurée en décembre 2022, cette ligne aérienne est alimentée par caténaire en 1 500 volts continu, ce qui nécessite l'intégration, sur l'infrastructure des viaducs, de pylônes pour la supporter.

Raghunandan Chappalli
Vice-Président Opérations, Inde

« Nous travaillons avec nos clients sur des solutions alternatives, comme l'installation de panneaux solaires dans les stations de métro. Nous conseillons les villes sur le choix de transports plus durables comme Metro Neo ou Metrolite. Nos projets visent aussi à améliorer la connectivité du premier et du dernier kilomètre, à encourager l'e-mobilité, et à rationaliser les itinéraires des bus urbains. Enfin, nous préparons une stratégie d'atténuation du changement climatique pour le transport urbain. »

Belal Deiranieh
Directeur Général, Arabie saoudite

« Au cœur du plan Vision 2030 du gouvernement saoudien, qui vise à développer l'offre culturelle et touristique du royaume, le projet de tramway d'AlUla fait partie d'un plan directeur visant à valoriser la zone caractérisée par son patrimoine architectural, historique et archéologique. Nous allons ainsi concevoir un système de tramway offrant aux passagers une expérience unique et immersive, tout en prenant en compte l'environnement et les objectifs de faible émission de carbone. »

Faciliter l'accès aux services essentiels

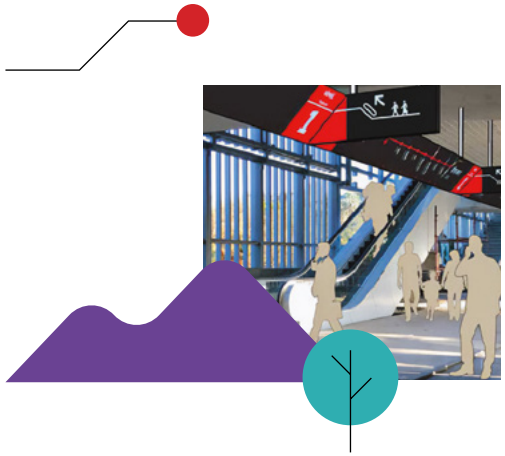
Proche des besoins des populations et soucieux de son empreinte positive sur les territoires, SYSTRA réalise des diagnostics et des scénarios d'évolution des plans de transport. Nous contribuons directement et activement à faciliter l'accès de tous aux services essentiels.

Décongestionner les grandes villes

Cette année, nous avons accompagné le gouvernement philippin, qui souhaite mieux desservir la ville côtière de Navotas et ses 250 000 habitants, en remédiant à ses embouteillages endémiques. Deux lignes structurantes de bus à haut niveau de service seront créées, et relieront Navotas à la métropole attenante de Caloocan. L'étude de faisabilité couvre la détermination des tracés, de l'emplacement des stations, de la fréquence et des horaires, mais aussi le dimensionnement des infrastructures à réaliser pour implanter ce nouveau système dans les rues.

Innover pour désenclaver les territoires

Pour décarboner la mobilité sur son territoire, la région Occitanie veut se doter d'un écosystème utilisant de l'hydrogène bas carbone issu des énergies renouvelables. La réouverture de la ligne Toulouse-Montréjeau-Luchon est un projet innovant à plus d'un titre, puisque les trois trains de la ligne bénéficieront d'un « bi-mode » d'exploitation – électrique par caténaire sur le tronçon Toulouse-Montréjeau, puis alimentée à l'hydrogène (avec une pile à combustible qui le transforme en électricité) au-delà. À terme, la ligne offrira un voyage bas carbone, avec un train qui ne rejettera localement que de la vapeur d'eau, et une empreinte carbone faible grâce à la production de l'hydrogène issu d'énergie renouvelable.



La signalétique du métro de Mumbai récompensée

SYSTRA remporte le Best Design Award 2022 pour la signalétique des stations du métro de Mumbai (Inde), résultat d'une collaboration entre nos équipes en Inde et le pôle Design & Information en France. Le prix récompense une signalétique évidente et fluide, qui utilise systématiquement des pictogrammes très imagés, autant pour la représentation des voyageurs dans toute leur diversité, que pour le réseau ou les circulations dans les stations (escaliers, ascenseurs, niveaux des stations).

Maud Bernard
Responsable Stratégie et Développement, Groupe

« Les réseaux, c'est la vie. On a besoin de se déplacer pour étudier, travailler, se divertir et avoir accès aux services de santé. Transports publics, ferroviaire, métro, mobilité douce : nous sommes présents à toutes les échelles, au service des territoires, pour relier les gens, leur apporter des solutions, leur permettre d'aller au-delà de leur quotidien. La mobilité n'est pas près de s'arrêter, surtout lorsqu'elle est partagée et durable, c'est ce qui nous anime. »

Marie Demonceau
Responsable COP Occitanie à la Direction Maîtrise d'Ouvrage et formation, France

« La feuille de route de ce projet est claire, avec pour objectif le renforcement de l'offre de transports publics bas carbone et le report modal vers les trains. Nous sommes prêts à répondre à cette ambition et à faire de ce projet un modèle pour la revitalisation des petites lignes régionales. »

Engager nos collaborateurs aux côtés des communautés

S'engager pour l'accessibilité des territoires et faire vivre nos valeurs, cela implique aussi d'aller plus loin que le « business as usual ». À ce titre, l'année 2022 a été exceptionnelle : grâce à l'ONG Bridges to Prosperity, une équipe internationale et paritaire de collaborateurs SYSTRA a passé deux semaines au Rwanda pour réaliser une passerelle piétonne.

Une passerelle suspendue pour affronter les crues

Notre partenariat de longue date avec Bridges to Prosperity – une ONG qui lutte pour l'accès aux soins, à l'éducation et aux opportunités économiques grâce à la construction de ponts – illustre nos valeurs : se mettre au service des communautés locales, partager une expérience qui renforce les liens de nos équipes connectées à travers le monde, et permettre à nos collaborateurs de s'engager dans des projets solidaires. Cette année, à Muhanga, 10 de nos collaborateurs, accompagnés d'un ingénieur de construction et de 36 ouvriers locaux, ont participé à la construction d'une passerelle suspendue de 80 mètres, afin de permettre aux 2 500 habitants de franchir la rivière régulièrement en crue.

Une aventure humaine et technique

Venus du monde entier – France, Brésil, Dubaï, Inde – et issus de métiers variés (ingénierie, support, informatique ou environnement), nos 10 collaborateurs ont mis en commun la richesse de leurs profils et de leurs expertises pour contribuer au succès technique et humain de cette mission inoubliable. L'occasion pour chacun d'entre eux, aussi, de faire vivre leurs convictions en aidant les populations locales à améliorer leurs conditions de vie, en allant à leur rencontre et en partageant leur quotidien.

William Blondel
Responsable de Pôle, Business Lines & Production, Groupe

« Le fait que des personnes venant du monde entier se retrouvent et travaillent ensemble a fait une réelle différence. Nous avons aussi travaillé avec les communautés locales, visité les écoles et partagé la joie des enfants, c'était incroyable ! »

« Travailler sur ce projet a été l'un des événements les plus enrichissants de ma vie. Malgré des cultures et des horizons différents, toute l'équipe était alignée et solidaire. Les membres de la communauté, les écoliers et les enseignants étaient incroyablement ouverts et reconnaissants. »

Philippe Bakhos
Directeur technique, Design & Build, Dubaï

Houssam Matli
Responsable d'études Génie civil aérien, France

« Voir les communautés des deux villages traverser le pont pour la toute première fois et célébrer leur nouvel accès sécurisé, toute l'année, à l'éducation et aux soins de santé, est devenu le moment le plus gratifiant de ma vie. Ma carrière sera dédiée à concevoir des ponts qui relient les gens aussi efficacement et écologiquement que cette passerelle. »

Giovanna Campedelli
Ingénieure Ponts, Brésil

« Je me suis lancée dans ce projet avec l'intention de faire la différence pour ces habitants en mettant en pratique ce sur quoi je travaille quotidiennement : l'ingénierie de ponts. Mais cette expérience est allée bien au-delà : partager la vie de personnes d'horizons différents, dépasser les barrières linguistiques, se motiver et s'entraider… Je suis fière de ce que nous avons accompli, et déterminée à avoir un impact positif sur le monde. »

Construire
– avec nos collaborateurs

Quête d'excellence, travail en équipes connectées, audace : nos valeurs guident nos actions. Et pour les faire vivre, nos talents sont notre première richesse. La sécurité de nos collaborateurs est une priorité absolue, et nous leur proposons des parcours professionnels enrichissants et inclusifs, à l'international.

Donner du sens et favoriser l'engagement des collaborateurs

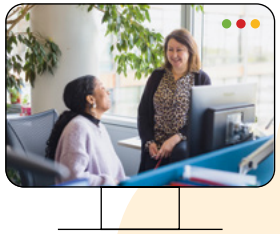
En contribuant à favoriser la mobilité des populations et en imaginant des infrastructures durables, nos activités permettent à nos collaborateurs d'exercer des métiers qui ont du sens. L'excellence technique, portée par des compétences de plus en plus variées, n'a de sens que si elle est partagée. C'est pourquoi nous encourageons les initiatives et faisons en sorte de les déployer.

Un réseau interne dédié à la durabilité

Permettre à nos collaborateurs de s'enrichir mutuellement et créer des dynamiques positives dans lesquelles chacun peut s'intégrer : SYSTRA s'appuie sur sa valeur « Connected Teams » pour structurer des communautés métiers dans le monde entier. En 2022, le développement durable s'est structuré, avec la création d'un réseau de relais locaux et d'une plateforme d'échanges sur les questions de durabilité. À l'écoute des retours de nos collaborateurs exprimés lors de notre enquête Global People Survey (GPS) 2021, nous avons renforcé la communication sur la stratégie avec des sessions d'échanges, et favorisé la mobilité interne en clarifiant les process et en valorisant les opportunités. La deuxième enquête GPS lancée début 2023 permet de mesurer les progrès perçus et de poursuivre les plans d'action.

En 2022, cap sur la mobilité et la formation

En 2022, nous avons pris la décision d'effectuer une cartographie précise des parcours, des métiers et des besoins en compétences, et de développer une plateforme, afin de faciliter l'évolution de chacun.



SYSTRA 360 : nos métiers comme si vous y étiez

Cette solution de réalité virtuelle offre une immersion simple et ludique au cœur de trois de nos projets. En 2022, elle a été déployée dans les salons de recrutement et lors des journées d'accueil des nouveaux collaborateurs en France.

Cécilia Clerwall

DRH Opérations, Groupe

« People First ! L'objectif est de développer encore l'engagement des collaborateurs grâce à une approche RH globale, cohérente et structurée, en s'appuyant sur les bonnes pratiques et les attentes locales. L'accent est mis sur la mobilité et la formation. »

Ana Tanasescu

Chef de projet réalité virtuelle, Ressources Humaines, Groupe

« J'ai créé ce projet pour faire découvrir nos métiers, tant aux collaborateurs qu'aux candidats externes. J'ai eu la chance de pouvoir transformer mon idée en un outil qui devient incontournable lors de nos événements RH, et bientôt lors de nos rendez-vous ou salons commerciaux ! »

Nick Hunter

Directeur du Développement Durable, Royaume-Uni

« Au Royaume-Uni et en Irlande, nous avons fait de la durabilité une priorité. Nous sommes tous alignés, avec pour objectif d'avoir un impact positif. C'est le moment de transformer nos intentions en actions qui font la différence – grâce à nos équipes, nos opérations, et nos projets. »

Romain Dufros

Responsable de projet Développement Durable, Nouvelle-Zélande

« En consacrant ma carrière aux transports publics, j'ai l'occasion de servir la population, mais aussi d'avoir un impact positif sur l'environnement. Il y a quelques années, je suis devenu coordinateur environnemental d'un projet emblématique. Quelle que soit notre fonction, nous avons un rôle à jouer. La durabilité est partout autour de nous, dans nos projets et dans notre vie quotidienne ! »

8 900
COLLABORATEURS REPRÉSENTANT 80 NATIONALITÉS

81 %
DE TAUX D'ENGAGEMENT DE NOS COLLABORATEURS EN 2022, SOIT +2 POINTS PAR RAPPORT À 2021

+ DE 60 %
DES COLLABORATEURS ONT SUIVI UNE FORMATION EN 2022 POUR SYSTRA SA ET SYSTRA FRANCE

23 H
DE FORMATION EN MOYENNE POUR SYSTRA SA ET 16 H EN MOYENNE POUR SYSTRA FRANCE

Agir en faveur de la diversité, de l'équité et de l'inclusion

Nous sommes convaincus que la diversité de profils et d'origines est une richesse. SYSTRA s'engage contre toutes les discriminations et promeut activement la place des femmes dans ses équipes, notamment d'ingénierie. Nous avons choisi de formaliser nos engagements pour la Diversité, l'Équité et l'Inclusion dans une charte, qui donne un cadre commun à toutes nos actions.

Favoriser la diversité

L'enquête Global People Survey (GPS) 2021 avait permis d'identifier la diversité et l'inclusion comme des axes de travail prioritaires. Nos équipes de recrutement au Royaume-Uni, en Irlande, en Australie et en Nouvelle-Zélande ont mis en place un processus favorisant la diversification des équipes, et ont adhéré à des organismes professionnels externes pour s'inspirer des initiatives pratiquées par d'autres entreprises. Au Royaume-Uni et au Canada, plusieurs sessions de formation et conférences ont été organisées sur le thème de la diversité, et des « groupes-ressources » internes dédiés ont été créés. La place des femmes dans l'ingénierie est également un enjeu clé auquel nous pouvons activement contribuer, c'est pourquoi nous avons poursuivi nos campagnes d'information dans les écoles, et renouvelé notre programme de mentorat initié par le réseau indépendant international Women@SYSTRA, et ayant donné lieu à une vingtaine de binômes.

Une Charte Diversité, Équité et Inclusion

L'indice Diversité & Inclusion de notre GPS s'élève à 77 %, démontrant que le respect et la non-discrimination sont ancrés dans notre culture d'entreprise. Pour incarner ces principes et donner un cadre pour aller plus loin, le Groupe a élaboré, avec la contribution de ses différentes entités, une Charte Diversité, Équité et Inclusion. Destinée à être un outil pour chaque collaborateur, elle constitue un socle commun pour déployer des actions locales ciblées. Cette charte sera le point de départ de nouvelles actions promues au niveau du Groupe en 2023, et les actions menées au niveau des Business Units seront consolidées et partagées.

France : deux événements pour la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées

SYSTRA s'est engagé avec la présentation, dans ses locaux français, d'un spectacle autour des mots utilisés pour dire la différence, et le témoignage de Michaël Jérémiasz, figure emblématique du tennis handisport, sur son parcours et ses conseils pour rebondir après une épreuve.

3,09 %
TAUX D'EMPLOI DE PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP SYSTRA FRANCE

27 %
DE FEMMES AU SEIN DE LA GLOBAL LEADERSHIP TEAM

82
INDEX ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES POUR SYSTRA SA (FONCTIONS SUPPORT DU GROUPE)

Helen Williams
Directrice Générale Adjointe, Australie et Nouvelle-Zélande

« D'ici trois ans, nous voulons que nos équipes reflètent la diversité de notre société. Dans le cadre de notre stratégie de diversité, d'équité et d'inclusion, nous facilitons les initiatives de sensibilisation, d'éducation et de visibilité afin de montrer notre soutien à ces causes et d'être reconnus comme une entreprise inclusive et équitable. Nous proposons également à nos employés des formations de sensibilisation culturelle, conformément à notre engagement en faveur du plan d'action pour la Réconciliation, afin de favoriser un avenir plus équitable pour les peuples aborigènes et les insulaires du détroit de Torrès. »

Assurer la santé et la sécurité des collaborateurs et des partenaires partout dans le monde

Pour créer des conditions de travail sûres et une véritable qualité de vie au travail, nous mettons en œuvre des process portés par l'engagement des managers, et misons sur le partage des bonnes pratiques à l'international.

3S : un système de management robuste

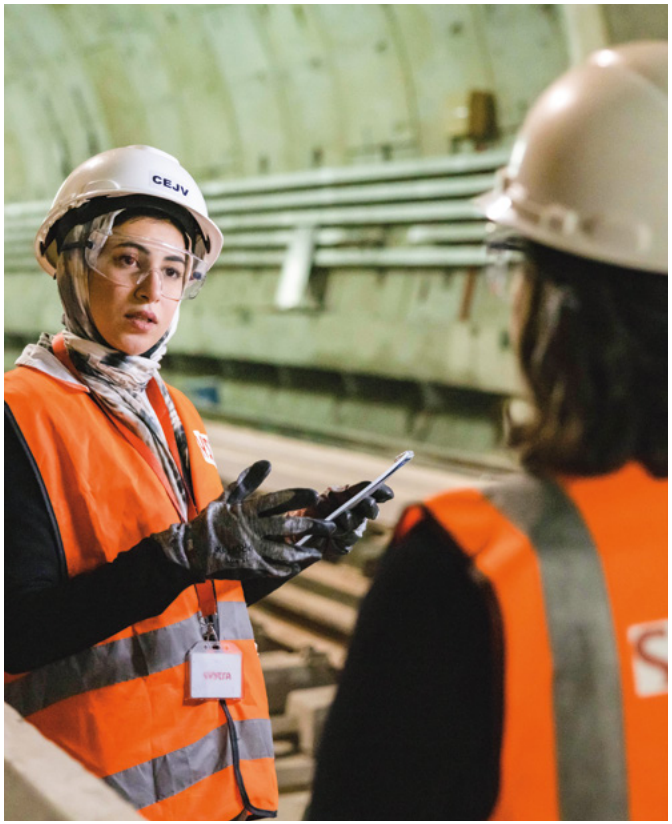
Notre système de management 3S, pour Santé, Sécurité, Sûreté, vise l'amélioration continue afin de garantir la sécurité de chacun, en nous appuyant sur l'implication de tous nos collaborateurs. Cet engagement réaffirmé par le Directoire a franchi un cap supplémentaire cette année. Nous avons déployé le Passeport 3S à l'international : 430 personnes de 14 pays ont ainsi suivi cette formation dédiée à la compréhension et à la bonne mise en œuvre locale de ce système de management. Notre réseau de correspondants 3S, toujours plus connecté, a poursuivi le partage systématique des bonnes pratiques et des retours d'expérience sur les incidents.

Nos engagements pour la sécurité :

- Garantir la sécurité des systèmes de transport que nous concevons : celle des futurs usagers, des opérateurs, du personnel de maintenance et des tiers.
- Protéger nos collaborateurs et nos sous-traitants, c'est-à-dire veiller à l'intégrité physique et mentale de nos employés et sous-traitants, dès lors qu'ils travaillent ou se déplacent pour SYSTRA.
- Veiller à la sécurité des employés des entreprises de construction que nous supervisons, en nous assurant que l'entreprise respecte les dispositions contractuelles et réglementaires, et veiller à la protection de toutes les personnes sur le chantier.
- Protéger et traiter nos informations et celles de nos parties prenantes de manière à garantir à tout moment leur confidentialité, leur intégrité et leur disponibilité.
- Assurer la gestion de crise, c'est-à-dire contribuer à la résilience du Groupe par l'anticipation, la préparation et la gestion de toute situation de crise.

Dalibor Mirkovic
Manager Santé, Sécurité, Sûreté, Groupe

« Les personnes d'abord, la sécurité d'abord. Ce n'est pas une option, c'est une réalité. Nous encourageons aussi nos partenaires à mettre en place de meilleures conditions de travail sur les chantiers. Le Groupe a le devoir – et le pouvoir – de contribuer à élever les standards. »



79 %
DES COLLABORATEURS ONT SUIVI LA FORMATION AUX "9 RÈGLES QUI SAUVENT" DEPUIS SON LANCEMENT

0,39
TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS DU TRAVAIL EN FRANCE (SYSTRA SA ET SYSTRA FRANCE)

3
INCIDENTS À HAUT POTENTIEL DE GRAVITÉ AFFECTÉ À NOTRE PERSONNEL

2
MILLIONS D'HEURES DE TRAVAIL SANS ACCIDENT AVEC ARRÊT ONT ÉTÉ RÉCOMPENSÉES DANS LE CADRE DU PROJET ROUTE 2020 À DUBAÏ

Avancer – avec nos clients, partenaires et actionnaires

Pour amplifier notre impact et notre efficience, un seul mot d'ordre : la proximité. Nous tenons à améliorer sans cesse nos relations avec nos clients et nos partenaires en prenant en compte leurs spécificités, sur le long terme, partout dans le monde, et nous plaçons l'éthique au cœur de nos pratiques.

Cultiver la relation et la satisfaction client au plus près des besoins locaux

Dans un contexte d'internationalisation accrue, 2022 a marqué une accélération de notre transformation culturelle vers toujours plus de « centricité client ». Notre objectif : ne plus être seulement des experts, mais aussi des conseils et des partenaires. Une culture que nous déployons, notamment, grâce à des outils spécifiques.

À l'écoute de nos clients

Notre positionnement international nécessite de rester à l'écoute de tous nos clients, de leurs contextes et problématiques locales. Cette année, le Groupe est donc allé à leur rencontre en participant à une trentaine de salons et conférences partout dans le monde. Notre volonté : les accompagner toujours mieux, leur apporter du conseil pour les aider à prendre des décisions éclairées et, ainsi, avoir un impact positif pour la collectivité tout au long du cycle de vie des infrastructures de mobilité.

Un programme de formation dédié

En 2022, 200 collaborateurs ont bénéficié de notre programme « Centricité Client », autour de 11 ateliers, construits spécifiquement pour les aider à optimiser les interactions avec leurs clients. En France, ce programme s'est enrichi d'un webinaire sur le sujet, ouvert à tous les collaborateurs. En 2023, des Awards seront décernés pour récompenser les bonnes pratiques « Centricité Client » déployées dans les Business Units, avant de les promouvoir à l'échelle du Groupe.

Sylvie Cassan
Directrice du Développement commercial, France

« Nous avons placé la centricité client parmi nos engagements d'excellence. Nous voulons promouvoir une relation de proximité et de partenariat avec nos clients. En 2022, en France, plus de 120 managers, opérationnels et commerciaux ont pris part à des ateliers dédiés. »

Les classements ENR confirment notre leadership

Notre stratégie de développement à l'international – hors de notre marché domestique – porte ses fruits. Cette année, SYSTRA entre dans le top 5 du classement des entreprises internationales de conception de ponts et d'ouvrages d'art dans l'édition 2022 du Global Sourcebook d'*Engineering News-Record* (ENR), et conserve la 3e place du classement international Mass Transit & Rail.
Notre classement à la 9e place de la catégorie Transports conforte également notre positionnement d'acteur majeur sur la scène internationale.

De bons résultats pour notre enquête de satisfaction client 2022

100 % DES BUSINESS UNITS ONT INTÉGRÉ LE PROCESS D'ÉVALUATION DE LA SATISFACTION CLIENT

40 % DE NOS CLIENTS ONT RÉPONDU

2,5/3 C'EST LA NOTE DE SATISFACTION GLOBALE MOYENNE ATTRIBUÉE PAR NOS CLIENTS

ET ILS SONT **100 %** À NOUS RECOMMANDER "SÛREMENT" OU "PROBABLEMENT"

Anticiper les besoins et les tendances

Pour anticiper les enjeux de demain dans la planification des territoires et leurs impacts sur les projets de mobilité et d'infrastructures, nous sommes proactifs et renforçons sans cesse nos expertises. Pour cela, nous décryptons les tendances du marché, développons des outils d'analyse et mutualisons les compétences de nos équipes conseil, dans le monde entier.

Des compétences mutualisées à l'échelle mondiale

Pour mieux accompagner nos clients, nous devons voir plus loin. Cela nécessite d'anticiper les cycles de vie des infrastructures, et de prendre en compte les évolutions techniques et technologiques qui transformeront la mobilité. C'est pourquoi, en 2022, nous avons renforcé et mutualisé nos compétences sur la partie conseil de nos activités, avec la création d'un réseau Consultancy. Son objectif : favoriser la collaboration entre nos équipes conseil – elles représentent environ 10 % des effectifs du Groupe, dans une dizaine de pays. Intégré au département Business Lines & Production, ce réseau nous permet notamment de mettre à disposition de nos clients une palette plus large de solutions et d'outils digitaux.

L'approche vertueuse de l'asset management

L'asset management, ou gestion des actifs, vise à maintenir la performance opérationnelle d'une infrastructure de transport tout au long de son cycle de vie, en investissant dès le début de manière responsable pour améliorer l'équilibre coût-performance-risque et éviter des coûts supplémentaires lors de la maintenance et de l'exploitation de l'infrastructure. Cette anticipation des besoins est de plus en plus attendue par nos clients à travers le monde. Pour analyser cette tendance de fond, SYSTRA et Usbek & Rica ont collaboré à la rédaction d'un cahier dédié à l'asset management et à ses multiples facettes, qu'il s'agisse de ses acteurs, de sa finalité, ses effets, ses leviers, de sa capacité à faire collaborer les acteurs ou de sa relation avec les innovations technologiques.

Predicter, un outil prédictif pour les opérations d'aménagement

Avec le bureau d'études français Envisol, nous avons développé Predicter, un outil d'aide à la décision pour anticiper les coûts de dépollution des friches industrielles dans les opérations d'aménagement. Cet outil de prévision digital croise les bases de données cartographiques et celles de nos opérations de référence pour s'adapter le plus précisément possible à chaque territoire.

Des webinaires pour piloter le futur des mobilités

Expertes de la planification des transports dans les territoires, nos équipes ont animé six webinaires dédiés aux technologies de mobilité et de transport du futur. Parmi les sujets abordés : le MaaS (Mobility as a Service) comme alternative fiable et réaliste à la voiture individuelle, à travers la fourniture de services de mobilité pratiques et abordables pour tous, ou la micromobilité, le partage et le transport à la demande.

80 %
D'ACTEURS PUBLICS, 20 % D'ACTEURS PRIVÉS PARMI NOS CLIENTS

Guillaume Genin
Vice-Président Intercités et ferroviaire lourd, Canada

« Entretenir les réseaux existants et mettre en place une bonne gestion du patrimoine est un préalable au développement d'une mobilité durable qui garantit la sécurité des usagers. La capacité d'anticipation est une notion clé dans la gestion des actifs. En ce sens, l'asset management permet un dialogue facilité entre toutes les parties prenantes du fonctionnement des réseaux. »

Placer l'éthique au cœur de nos pratiques

L'éthique, l'intégrité et la loyauté sont ancrées dans nos pratiques et notre culture, et nous ne faisons aucun compromis. Nous nourrissons des relations de confiance avec nos clients, partenaires et fournisseurs. Et nous nous appuyons sur l'exigence de nos collaborateurs et sur des process robustes et structurés. Notre conviction : en donnant à nos collaborateurs des directives claires et en travaillant avec nos clients et partenwaires pour promouvoir des pratiques commerciales éthiques, nous pouvons contribuer à un monde plus juste.

Former les collaborateurs les plus exposés

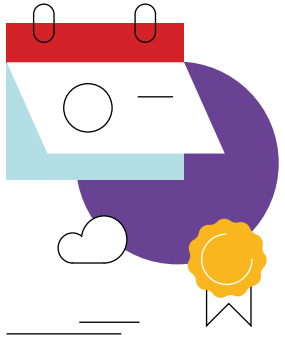
En 2022, nous avons renforcé notre programme de formation auprès des collaborateurs et managers intervenant sur les projets les plus exposés aux risques éthiques, notamment les conflits d'intérêts. La formation se base sur des exemples concrets et le partage de retours d'expérience. Nous nous engageons à protéger les lanceurs d'alerte conformément au droit applicable et à mener des enquêtes objectives et approfondies.

Une amélioration continue

Pour déployer cette culture et le programme éthique du Groupe, chaque collaborateur a à sa disposition des outils et des procédures simples. Mais il peut aussi faire appel à un réseau de déontologues locaux et de responsables Conformité. Dans ce domaine aussi, nous veillons à nous améliorer sans cesse : en 2022, nous avons mis à jour les cartographies des risques éthiques et conformité au niveau de chaque Business Unit du Groupe. Pour animer cette thématique et faire vivre la culture éthique auprès des équipes, nous avons diffusé des fiches pratiques et favorisé l'adoption et le déploiement de routines éthiques et du guide « Éthique, parrainages, mécénat et actions caritatives ». Enfin, nous avons digitalisé et rendu accessible l'évaluation des partenaires commerciaux à l'ensemble du Groupe.

18 événements locaux pour la 3e Journée de l'éthique

Le Directoire s'est adressé en vidéo à l'ensemble des collaborateurs pour réaffirmer l'engagement du Groupe sur l'éthique et engager les collaborateurs à placer l'éthique au cœur de chaque projet. À l'occasion de cette journée et des événements organisés localement, des directeurs de projet ont pu partager leur expérience concrète et échanger avec les participants.



Anticorruption : une dynamique réaffirmée

Après l'obtention de la certification de notre système de management anticorruption (ISO 37001) sur le périmètre France et Inde en 2020, puis son extension au Royaume-Uni et à l'Irlande en 2021, le Groupe poursuivra cette ambition en 2023.

Arnaud Jeudy
Directeur Général Adjoint Finance et Administration, Président du Comité d'éthique

« L'éthique est un sujet ancré dans nos pratiques, notre culture et nos process, et c'est un pilier majeur de nos valeurs.
En 2022, avec la certification et le déploiement à l'international, de nouvelles étapes ont été franchies. Avec 18 événements locaux et des capsules vidéo du top management, la 3e édition de la Journée de l'éthique a également été une occasion forte de rappeler notre engagement partagé. »

Jérôme Hernot
Déontologue, Groupe

« Il est essentiel pour le Groupe de se soumettre à un audit externe conduit par un organisme qui dispose d'une expertise indéniable dans les systèmes de management anticorruption, afin de nous assurer de l'exhaustivité et de l'efficacité de notre programme Groupe et de son bon déploiement au niveau des Business Units. »

82%
DES COLLABORATEURS FORMÉS AU CODE DE CONDUITE ANTICORRUPTION

100%
DU TOP MANAGEMENT A RENOUVELÉ SON ENGAGEMENT ENVERS LES PRINCIPES ÉTHIQUES DU GROUPE

Notre modèle de création de valeur

Nous mobilisons nos atouts…

NOTRE CAPITAL HUMAIN

8 900 collaborateurs
+8 % de croissance des effectifs entre 2021 et 2022

87 % des collaborateurs adhèrent aux valeurs de SYSTRA : l'excellence, les équipes connectées et l'audace

25 % de femmes dans l'effectif total

NOS EXPERTISES DE POINTE

Plus de **65** ans d'expertise dans les projets de mobilité

4 réseaux internationaux d'experts au sein du Groupe

1 challenge d'innovation interne

NOTRE ORGANISATION

Une dizaine de pays clés représentant **92 %** de notre chiffre d'affaires

Présence dans plus de **80** pays

10 centres d'expertise

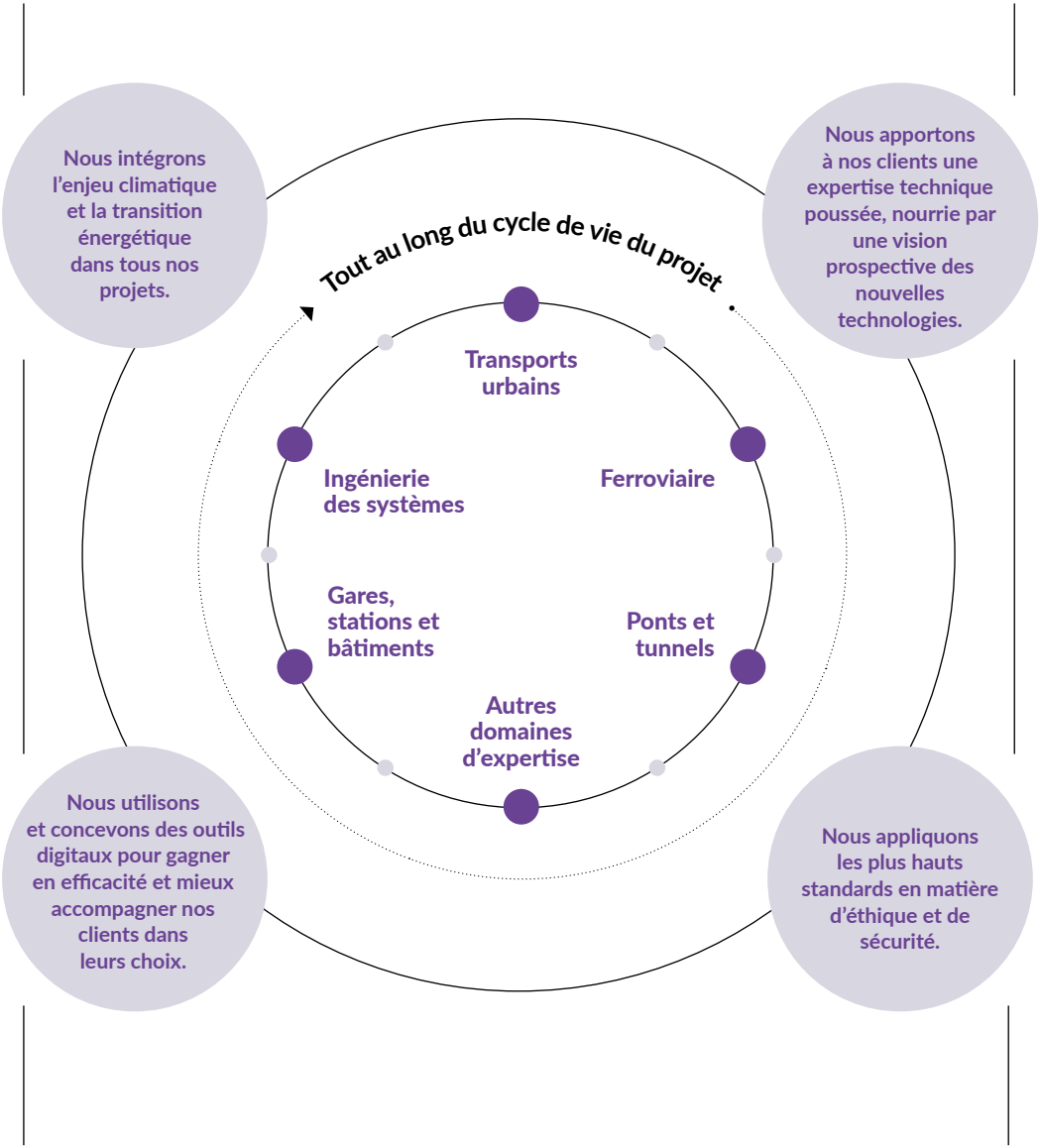
NOTRE STABILITÉ FINANCIÈRE

Un groupe indépendant soutenu par 2 actionnaires historiques majoritaires : RATP et SNCF

902 M€ de chiffre d'affaires en 2022 (dont 48 % dans les projets ferroviaires ou grande vitesse, 29 % dans les projets de mobilité urbaine et 23 % dans d'autres types de projets)

Un carnet de commandes représentant **16** mois de chiffre d'affaires

… sur l'ensemble de nos activités…



… en créant de la valeur partagée pour nos parties prenantes

POUR NOS CLIENTS

Promouvoir des solutions innovantes pour une mobilité durable

100 % de nos clients recommanderaient SYSTRA. SYSTRA est certifié dans les domaines de la qualité, ISO 9001, de la santé et sécurité, ISO 45001, de l'environnement, ISO 14001, et de la lutte anticorruption, ISO 37001

POUR NOS COLLABORATEURS

Construire une culture inspirante, équitable et inclusive

SYSTRA est présent au classement des **25** employeurs préférés des Français publié par Glassdoor

Index égalité F/H : 82/100 (SYSTRA SA)

87 % recommanderaient le Groupe en tant qu'entreprise où il fait bon travailler

88 % se disent fiers de travailler chez SYSTRA

POUR L'ENVIRONNEMENT

Accélérer l'alignement de nos activités sur l'Accord de Paris

Graphique de l'empreinte carbone sur les scopes 1, 2 et 3 (page 9)

POUR LES COMMUNAUTÉS ET LES TERRITOIRES

S'engager sur le long terme pour le développement des territoires

82 % des collaborateurs formés au code de conduite anticorruption

100 % du top management a renouvelé son engagement envers les principes éthiques du Groupe

POUR NOS ACTIONNAIRES

Améliorer nos performances financières pour une croissance rentable et durable

5,3 % d'EBIT en 2022

NOTRE CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU

Maîtriser
– nos risques

Pragmatique et en adéquation avec les préoccupations opérationnelles, notre maîtrise des risques est intégrée à nos processus de décision, à notre performance et à notre culture d'entreprise. La cartographie des risques, qui s'organise autour de thématiques majeures, est animée par une gouvernance composée du Directoire, du Comité des directeurs de Business Units et du Comité des directeurs de fonctions support.

Maîtriser nos risques pour agir en confiance

Chaque risque est suivi par un référent expert chargé d'en définir l'ambition, le plan de remédiation et les indicateurs. Pour asseoir nos plans d'action sur la réalité du terrain, nous avons déployé en 2022 un cycle d'autoévaluation élaboré avec les référents de chaque risque. Notre objectif : établir une vision partagée du déploiement des exigences minimales du Groupe et éprouver la robustesse des dispositifs de maîtrise. Les principales Business Units du Groupe, couvrant plus de 80 % de notre chiffre d'affaires, ont été évaluées.

Des progrès tangibles

Le bilan fait état de progrès sur l'ensemble des axes, et nous poursuivons nos efforts de consolidation dans chaque Business Unit. Un soutien renforcé est apporté par les fonctions support du Groupe, en particulier pour les Business Units faisant face à une croissance soutenue de l'activité ou concernées par des projets de croissance externe. En 2023, dans un contexte d'autonomie accrue des Business Units, le champ d'action du contrôle interne sera étendu. Grâce à ces nouvelles fondations, nous continuerons de promouvoir une approche des risques toujours plus dynamique, et intégrée à notre stratégie et à nos activités.

Centricité client

Risque d'une approche inadéquate entre les besoins de nos clients et notre offre de services

THÉMATIQUES
- Culture client au centre de nos pratiques
- Connaissance et anticipation des tendances du marché
- Adaptation de l'offre de services

Référentiel : Politique générale

Santé, sécurité et sûreté (3S)

Risque d'accidents pouvant nuire à la santé et à l'intégrité physique ou mentale des personnes sous notre responsabilité

THÉMATIQUES
- Sécurité technique
- Sécurité et santé de nos collaborateurs et partenaires
- Protection et confidentialité des données
- Gestion de crise
- Cybersécurité

Référentiel : Politique 3S

Éthique et conformité des affaires

Risque de comportements contraires à l'éthique pouvant avoir des répercussions commerciales, mener à des sanctions financières et porter atteinte à la réputation du Groupe

THÉMATIQUES
- Corruption
- Conflits d'intérêts
- Pratiques anticoncurrentielles
- Pratiques coercitives
- Fraudes
- Cybersécurité

Référentiel : Politique générale

Capital humain

Risque de manque de ressources clés mobilisables pour nos projets

THÉMATIQUES
- Anticipation des besoins et compétences métiers
- Maintien et développement des expertises métiers
- Motivation et engagement des collaborateurs

Référentiel : Politique générale

Environnement

Risque que nos projets ou nos sites engendrent des impacts négatifs sur l'environnement ou les populations

THÉMATIQUES
- Respect de la conformité réglementaire
- Adaptation et résilience des projets au changement climatique
- Maîtrise de l'empreinte carbone de nos sites
- Préservation de la biodiversité et des ressources naturelles

Référentiel : Politique générale

Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD)

OBJECTIFS ET SIGNIFICATION POUR SYSTRA	 AGIR EN FAVEUR DE LA DIVERSITÉ, DE L'ÉQUITÉ ET DE L'INCLUSION	 CONSTRUIRE UNE CULTURE INSPIRANTE QUI FAVORISE L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS ET LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DE TOUS	 METTRE NOTRE INNOVATION AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE	 PROMOUVOIR DES SOLUTIONS INNOVANTES POUR UNE MOBILITÉ DURABLE	 ACCÉLÉRER L'ALIGNEMENT DE NOS ACTIVITÉS SUR L'ACCORD DE PARIS
COMMENT SYSTRA INTÈGRE CET OBJECTIF VIS-À-VIS DE SES PARTIES PRENANTES	• **Pour les collaborateurs :** créer un environnement propice à l'épanouissement professionnel en favorisant la diversité et l'inclusion afin d'améliorer notre performance et de renforcer l'engagement de chacun • **Pour les communautés locales :** améliorer les conditions de vie des plus démunis en soutenant des projets	• **Pour les collaborateurs :** – Créer un environnement de travail motivant et engageant – Accompagner les collaborateurs dans une pratique juste et responsable de leur métier – Assurer la santé et la sécurité sur les sites et sur les projets • **Pour les partenaires et les clients :** travailler de façon juste et éthique avec les partenaires et assurer la santé et la sécurité sur les sites et sur les projets • **Pour la société civile :** s'engager à assurer un travail décent pour tous et préserver la sécurité et la santé pour toutes les parties prenantes	• **Pour les collaborateurs :** sensibiliser et former les collaborateurs aux enjeux climatiques et leur permettre d'échanger sur les meilleures pratiques en matière d'écoconception • **Pour les partenaires et les clients :** proposer des solutions favorisant l'efficacité énergétique et la réduction des émissions de CO_2, et contribuer par nos services à l'atteinte d'une neutralité carbone collective à l'horizon 2050 • **Pour la société civile :** participer à des groupes de travail au sein d'organisations comme l'UITP (Union internationale des transports publics), la fédération Syntec-Ingénierie sur des sujets comme le climat, l'énergie ou la mobilité durable	• **Pour les clients :** promouvoir une démarche d'écoconception dans les projets et concevoir des infrastructures résilientes et durables en accompagnant nos clients avec des solutions innovantes au service de la transition énergétique • **Pour la société civile :** contribuer aux enjeux des communautés locales en synergie avec nos organisations dans les pays, par des actions de philanthropie et par l'engagement des collaborateurs	• **Pour les partenaires et les clients :** proposer des solutions et des services favorisant l'efficacité énergétique et la réduction des émissions de CO_2, et permettre de contribuer à l'atteinte de la neutralité carbone à l'horizon 2050 • **Pour les collaborateurs :** maîtriser l'impact environnemental de nos sites partout dans le monde • **Pour la société civile :** favoriser l'émergence d'une économie bas carbone en visant la neutralité carbone d'ici à 2050 • **Pour les autorités réglementaires :** participer au débat public sur le changement climatique
INDICATEURS DE PERFORMANCE POUR SYSTRA	• Part des femmes dans l'effectif du Groupe • Index égalité femmes/hommes • Part des femmes au sein de la Global Leadership Team, du Conseil de surveillance et dans le top 100 des managers du Groupe • Taux de personnes en situation de handicap	• Volumes d'heures de formation par salarié • Taux de suivi de la formation en ligne aux « 9 règles qui sauvent » • Nombre d'incidents à haut potentiel de gravité qui ont ou auraient pu entraîner un décès ou un handicap permanent chez nos collaborateurs (y compris ceux qui n'ont pas eu de conséquences réelles) • Taux de fréquence des accidents détectés • Taux de suivi de la formation en ligne au code de conduite anticorruption • Taux de retour des lettres d'engagement envers les principes éthiques du Groupe • Baromètre d'engagement des collaborateurs	• Empreinte carbone des sites (scopes 1, 2 et 3)	• Actions sociétales en faveur des communautés locales	• Empreinte carbone CO_2 de nos sites et de nos projets d'infrastructure

Nos indicateurs Global Reporting Initiative (GRI Standards)

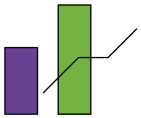
La durabilité est au cœur de nos actions. Nous tenons à être transparents, à aller plus loin que les cadres réglementaires européens, et nous sommes déterminés à mesurer, à orienter et à mieux gérer nos impacts. Notre démarche s'appuie sur les 79 normes et indicateurs du Global Reporting Initiative (GRI Standards) – un organisme indépendant international – et sur la norme ISO 26000 de 2010.

	ASPECT	GLOBAL REPORTING INITIATIVE	DESCRIPTION	ISO 26000	TCFD [1]	PAGES DE RÉFÉRENCE
COLLABORATEURS	Emploi	401-1	Recrutements de nouveaux employés			page 22
	Formation	404-1	Nombre moyen d'heures de formation par an par employé	✓		page 15
	Diversité et égalité des chances	405-1	Diversité au sein des organes de gouvernance et parmi les employés			page 16
		405-2	Ratio du salaire de base et de la rémunération des femmes et des hommes			page 16
SÉCURITÉ	Santé et sécurité au travail	403-1	Système de management de la santé et de la sécurité au travail	✓		page 17
		403-2	Identification des dangers, évaluation des risques et investigation des événements indésirables	✓		page 17
		403-4	Participation et consultation des travailleurs et communication relative à la santé et à la sécurité au travail	✓		page 17
		403-5	Formation des travailleurs à la santé et à la sécurité au travail	✓		page 17
		403-8	Travailleurs couverts par un système de management de la santé et de la sécurité au travail	✓		page 17
		403-9	Accidents du travail	✓		page 17
ÉTHIQUE	Éthique et conformité des affaires	205-1	Évaluation des risques relatifs à la corruption (opérations)	✓		page 21
		205-2	Formation aux politiques et procédures de lutte contre la corruption	✓		page 21
		206-1	Comportements anticoncurrentiels, antitrust et pratiques de monopole			page 21
		408-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif lié au travail des enfants			page 21
		409-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif de travail forcé ou obligatoire			page 21
		412-2	Formation des employés aux politiques ou procédures relatives aux droits humains	✓		page 21
ENVIRONNEMENT	Énergie	302-1	Consommation énergétique			page 9
		302-4	Réduction de la consommation énergétique	✓	✓	page 9
	Eau	303-5	Consommation d'eau	✓	✓	page 9
	Biodiversité	304-2	Impacts significatifs des activités, produits et services sur la biodiversité			page 9
	Émissions	305-1	Émissions directes de GES (champ d'application 1)	✓	✓	page 9
		305-2	Émissions indirectes de GES (champ d'application 2)	✓	✓	page 9
		305-3	Autres émissions indirectes de GES (champ d'application 3)	✓	✓	page 9
		305-4	Intensité des émissions de GES		✓	page 9
		305-5	Réduction des émissions de GES	✓	✓	page 9

	ASPECT	GLOBAL REPORTING INITIATIVE	DESCRIPTION	ISO 26000	TCFD [1]	PAGES DE RÉFÉRENCE
COMMUNAUTÉS LOCALES	Communautés locales	413-1	Activités impliquant la communauté locale (impact et programmes)	✓		page 13
INFORMATIONS GÉNÉRALES SYSTRA	Profil de l'organisation	102-1	Nom de l'organisation	✓		page 30
		102-2	Activités, marques, produits et services	✓		page 22
		102-3	Lieu géographique du siège	✓		page 30
		102-4	Lieu géographique des sites d'activité	✓		page 22
		102-6	Marchés desservis	✓		page 22
	Implication des parties prenantes	102-40	Liste des groupes de parties prenantes	✓		page 1
		102-42	Identification et sélection des parties prenantes	✓		page 1
		102-43	Approche de l'implication des parties prenantes	✓		page 1
	Pratique de reporting	102-46	Définition du contenu du rapport et des périmètres de l'enjeu	✓		page 29
		102-47	Liste des enjeux pertinents	✓		pages 2 et 3
		102-49	Modifications relatives au reporting	✓		page 29
		102-50	Période de reporting			page 29
		102-51	Date du rapport le plus récent	✓		page 29
		102-52	Cycle de reporting	✓		page 29
		102-54	Déclaration de reporting en conformité avec les normes GRI			pages 26 et 27
		102-56	Vérification externe	✓		page 29

(1) Task Force on Climate-Related Financial Disclosures.

Tableau de correspondance des indicateurs



	2021	2022
INFORMATIONS GÉNÉRALES SYSTRA		
Chiffre d'affaires (M€)	762,6	902
Taux d'EBIT	–	5,3 %
Part du chiffre d'affaires de nos pays clés	88 %	92 %
Part du CA dans des projets ferroviaires ou grande vitesse	46 %	48 %
Part du CA dans des projets de mobilité urbaine	34 %	29 %
Part du CA dans d'autres types de projets	20 %	23 %
ENVIRONNEMENT (1)		
Empreinte carbone de SYSTRA (tCO_2e)	–	29 363
Émissions directes de GES (scope 1)	22 %	7,3 %
Émissions indirectes de GES (scope 2)	6 %	7,7 %
Autres émissions indirectes de GES (scope 3)	72 %	85 %
Part des achats de biens et de services	–	43,9 %
Part des déplacements professionnels et domicile-travail	57 %	32,5 %
Part de l'énergie des bâtiments	13 %	12,8 %
Part des achats d'actifs	26 %	8,7 %
Part des déchets	3 %	1,6 %
Part des autres émissions	1 %	0,5 %
tCO_2e en moyenne par collaborateur	2	3,3
Empreinte du numérique (tCO_2e)	–	1 647
CAPITAL HUMAIN		
Nombre de collaborateurs	8 250	8 900
Croissance des effectifs	+ 9 %	+ 8 %
Femmes au sein des effectifs	24 %	25 %
Femmes au sein de la Global Leadership Team (2)	21 %	27 %
Collaborateurs qui adhèrent aux valeurs de SYSTRA (l'excellence, les équipes connectées et l'audace)	83 %	87 %
Collaborateurs qui recommanderaient SYSTRA	84 %	87 %

	2021	2022
Collaborateurs qui se disent fiers de travailler chez SYSTRA	84 %	88 %
Collaborateurs qui considèrent que SYSTRA s'engage en faveur du développement durable	75 %	79 %
Taux d'engagement de nos collaborateurs	79 %	81 %
Taux de collaborateurs ayant suivi une formation	55 %	60 %
Nombre d'heures de formation en moyenne par collaborateur	17 h	23 h (SA) / 16 h (France)
Index égalité femmes/hommes	86 (France)	82 (SA)
Taux de personnes en situation de handicap (SYSTRA France)	3,1 %	3,09 %
SANTÉ, SÉCURITÉ ET SÛRETÉ (3S)		
Taux de formation aux « 9 règles qui sauvent »	87 %	79 %
Taux de fréquence des accidents du travail en France	1,47	0,39
Incidents à haut potentiel de gravité affecté à notre personnel	9	8
CENTRICITÉ CLIENT		
Clients qui recommanderaient SYSTRA	98 %	100 %
Notre de satisfaction globale moyenne attribuée par nos clients (note sur 3)	2,6	2,5
Acteurs privés parmi nos clients	20 %	20 %
Acteurs publics et gestionnaires de réseaux parmi nos clients	80 %	80 %
Certification qualité ISO 9001	Oui	Oui
Certification environnement ISO 14001	Oui	Oui
Certification lutte anticorruption ISO 37001	Oui	Oui
Certification santé et sécurité ISO 45001	Oui	Oui
ÉTHIQUE ET CONFORMITÉ DES AFFAIRES		
Collaborateurs formés au code de conduite anticorruption	87 %	82 %
Top management ayant renouvelé son engagement aux principes éthiques du Groupe	100 %	100 %

(1) L'évolution du périmètre de collecte, de la quantité de données collectées et l'uniformisation de la méthodologie expliquent la disparité des données entre les deux exercices.
(2) En 2021, cet indicateur était « % de femmes dans les comités de direction de nos principaux pays ».

Méthodologie

SYSTRA est concerné par les obligations réglementaires de reporting extra-financier relatives à l'ordonnance nº 2017-1180 du 19 juillet 2018 et au décret pris en application de l'ordonnance nº 2017-1265 du 9 août 2017. La Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF) répond à ces obligations.

Ce rapport présente pour l'exercice 2022 les principaux enjeux et réalisations de SYSTRA en matière de développement durable. Pour établir le périmètre de reporting, il a été convenu de s'appuyer sur le périmètre de consolidation financière qui comprend l'ensemble des filiales du groupe SYSTRA.
Les informations quantitatives communiquées sur les volets social et environnement concernent en majorité l'entité juridique SYSTRA SA et sa filiale française SYSTRA France, hors succursales, ce qui représente 2 242 collaborateurs, soit 25,2 % des effectifs du Groupe au 31 décembre 2022.
La période de reporting correspond à l'année civile, du 1er janvier au 31 décembre 2022. Les indicateurs environnementaux et sociaux peuvent présenter des limites méthodologiques du fait de la non-harmonisation des définitions, des pratiques locales et de la disponibilité de certaines données sur un périmètre restreint. SYSTRA s'inscrit dans une démarche de progrès et d'amélioration continue afin de renforcer le processus de reporting en interne et de fiabiliser les données que nous communiquons. Un protocole de reporting incluant les définitions des indicateurs ainsi que les différentes procédures de collecte et de consolidation des données est actualisé et partagé chaque année avec les contributeurs concernés.
Pour l'exercice 2022, les indicateurs clés de performance publiés par SYSTRA faisant l'objet de travaux de vérification par Mazars sont :

Informations sociales

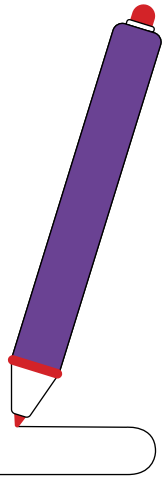
- Effectif Groupe et répartition des salariés par sexe et par zone géographique.
- Index égalité femmes-hommes (SYSTRA France et SYSTRA SA).
- Part des femmes au sein de la Global Leadership Team, du Conseil de surveillance et dans le top 100 des managers du Groupe.
- Taux de salariés ayant reçu une formation pendant l'année (SYSTRA France et SYSTRA SA).
- Nombre d'heures de formation par salarié sur des sujets majeurs (SYSTRA France et SYSTRA SA).
- Nombre d'incidents à hauts potentiels (incidents y compris ceux qui n'ont pas eu de conséquences réelles) sur les collaborateurs, les constructeurs, les exploitants et les usagers des systèmes de transport en matière de supervision HSE, de sécurité technique et de sécurité de l'information.
- Taux de formation aux « 9 règles qui sauvent ».
- Taux de fréquence des accidents du travail (SYSTRA France et SYSTRA SA).
- Taux de retour des lettres d'affirmation.
- Taux de participation à l'e-learning sur le code de conduite anticorruption.
- Taux de satisfaction des clients sur les projets.

Informations environnementales

- Pays engagés dans la démarche de bilan carbone : Australie, Arabie Saoudite, Brésil, Canada, États-Unis, France, Inde, Italie, Royaume-Uni et Irlande, Suède.
- Bilan carbone – Émissions directes et indirectes de GES par pays :
  – **Périmètre de bilan carbone commun :** achat de mobilier (1), achat des équipements informatiques, achat de services (2), achat de véhicules, consommation d'énergie (scopes 1, 2 et 3), déchets (3), déplacements domicile-travail, déplacements professionnels (4), fluides frigorigènes (5), restauration (6), usages du numérique (e-mails, OneDrive, SharePoint).
  – **Royaume-Uni/Irlande :** consommation d'énergie en télétravail.

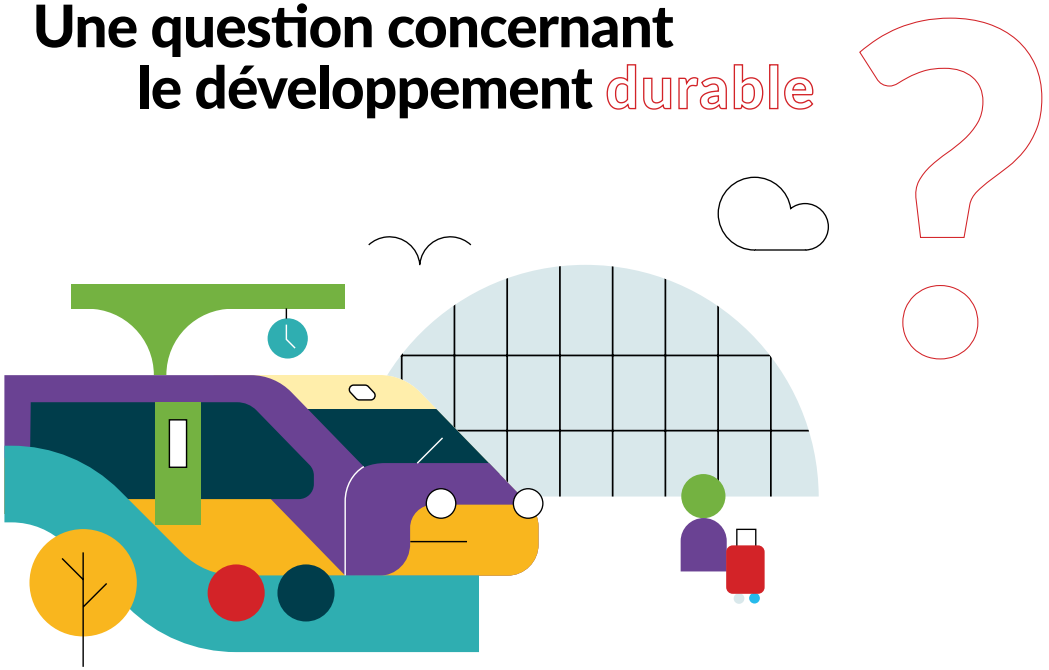
Le bilan carbone des dix pays engagés a été extrapolé sur la base du nombre de collaborateurs afin de consolider des résultats au niveau du Groupe.
Les informations suivantes ont été exclues car non applicables dans le cadre des activités du Groupe : lutte contre le gaspillage alimentaire, lutte contre la précarité alimentaire ; le respect du bien-être animal et d'une alimentation responsable, équitable et durable ; les actions visant à promouvoir la pratique d'activités physiques et sportives.

(1) Achat de mobilier : à l'exception du Royaume-Uni/Irlande.
(2) Achat de services : à l'exception du Royaume-Uni/Irlande.
(3) Déchets : à l'exception de Royaume-Uni/Irlande.
(4) Déplacements professionnels : pour le Royaume-Uni/Irlande, la catégorisation des trajets suit la définition du Département de l'Environnement, de l'Alimentation et des Affaires rurales (DEFRA) et non celle de l'Ademe.
(5) Fluides frigorigènes : à l'exception de l'Arabie saoudite, du Brésil, des États-Unis et du Royaume-Uni/Irlande.
(6) Restauration : à l'exception du Royaume-Uni/Irlande.



Direction du Développement Durable
et Direction de la Communication
Conception et Création : **HAVAS PARIS**
Publication : avril 2023
Illustration : Koïvo
Crédits photos : Christel Sasso (CAPA), CAPA, Getty, Slabtrack et photothèque SYSTRA.

Une question concernant le développement durable



Contactez-nous :
makeadifference@systra.com

SYSTRA

72-76, rue Henry Farman
75015 Paris – France
Tél. : +33 (0)1 40 16 61 00
systra.com