

NOTRE MISSION

Nous sommes un lieu ouvert à tous ceux qui, jour après jour, relèvent de nouveaux défis techniques, au service d'un développement mondial et durable. Chez SYSTRA, nous gagnons la confiance des populations que nous servons en concevant des solutions de transport sûres et durables.

NOTRE VISION

Notre ambition est d'être la signature de référence pour les solutions de transport. Nous mettons le monde en mouvement avec confiance.

NOS ENGAGEMENTS

Nous sommes animés par un but commun. Les engagements que nous partageons sont le socle de notre mission et de notre vision, et doivent donner confiance à l'ensemble de nos parties prenantes.

Nous partageons des valeurs qui guident nos actions au quotidien

EXCELLENCE – Pour répondre aux défis que nous rencontrons, nous cultivons le plus haut niveau d'excellence technique et d'expertise dans tous les domaines où nous intervenons.

TRAVAIL EN ÉQUIPE – Nous obtenons les meilleurs résultats lorsque nous travaillons en équipe, que ce soit localement ou en connectant nos réseaux d'expertise à travers le monde. Nous sommes à l'écoute des autres et communiquons de façon ouverte, constructive et respectueuse, favorisant ainsi l'émergence d'idées et de talents.

AUDACE – Nous anticipons et nous allons toujours de l'avant. Notre capacité à penser et façonner le futur nous permet de proposer des solutions durables à nos clients et d'offrir à nos collaborateurs des parcours de carrière enrichissants qui s'inscrivent dans la durée.

Nous développons notre entreprise et nous assumons notre responsabilité à travers un système de performance durable

PERFORMANCE SOCIALE (COLLABORATEURS) – Promouvoir l'engagement et le bien-être des collaborateurs en offrant un environnement de travail favorable au dialogue et à la collaboration, qui leur permet de développer leur potentiel et de s'épanouir, et qui promeut l'égalité professionnelle tout en œuvrant en faveur de la diversité, du développement individuel et du bien-être collectif.

PERFORMANCE COMMERCIALE (CLIENTS) – Assurer la satisfaction de nos clients et établir avec eux une relation de confiance étroite et de long terme et accroître notre forte présence mondiale nous permettront de jouer un rôle clé dans les projets emblématiques partout dans le monde.

PERFORMANCE SOCIÉTALE (TERRITOIRES ET COMMUNAUTÉS) – Être au service des territoires et communautés en proposant des solutions d'infrastructure alignées avec l'accord de Paris à impact sociétal positif.

PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE (ENVIRONNEMENT) – Être force de proposition vis-à-vis des clients en proposant des solutions d'infrastructure durables et résilientes aux effets du changement climatique.

PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE (ACTIONNAIRES) – Constamment améliorer nos performances financières pour une croissance durable à long terme.

Nous renforçons notre responsabilité et la maîtrise de nos risques majeurs par nos politiques Groupe

SANTÉ, SÉCURITÉ & SÛRETÉ (3S) – Nous nous appuyons sur nos connaissances, notre expérience et notre savoir-faire, au côté de nos clients et partenaires, pour contribuer ensemble à un monde plus sûr.

ÉTHIQUE – La réputation d'intégrité de SYSTRA repose sur une conduite irréprochable de nos affaires et un respect absolu des législations nationales et des conventions internationales.

Au-delà de cette Politique Générale, le Directoire s'engage à définir régulièrement la feuille de route, afin que chacun de nous, individuellement et collectivement, contribue à la gestion, au contrôle et à l'amélioration continue de notre système de performance.

Pierre Verzat
Président du Directoire

Arnaud Jeudy
Directeur Général Adjoint
Finance & Administration

Jean-Charles Vollery
Directeur Général Adjoint Opérations